

LES CAHIERS DE 新工厂

# L'USINE NOUVELLE



« LA CHINE ET NOUS »

Jean-Pascal Tricoire, patron de Schneider

» PAGE 4

## RETOURS D'EXPÉRIENCE

NOS REPORTAGES CHEZ LEGRAND,  
AIR LIQUIDE, VALEO, LISI, ARC » PAGE 18

## RESSOURCES HUMAINES

SALAIRES, RECRUTEMENT, FORMATION...  
C'EST LA GUERRE DES TALENTS » PAGE 30

SUPPLÉMENT AU NUMÉRO 3231 DU 17 MARS 2011. NE PEUT ÊTRE VENDU SÉPARÉMENT

[www.usinenouvelle.com](http://www.usinenouvelle.com)

# Produire en Chine

## Les secrets des industriels français



# Implantation LES CLÉS DU MARCHÉ



S'implanter et produire, ce n'est plus l'aventure d'antan, mais ce marché garde ses caractéristiques toutes orientales. Petite revue d'expériences pour que les affaires ne tournent pas au supplice.

À SHANGHAI, PIERRE-OLIVIER ROUAUD

**A**près les grands groupes, voilà dix ans, on a vu arriver des PME et des entrepreneurs. Beaucoup réussissent, mais il y a des échecs. S'implanter en Chine cela ne s'improvise pas», lance Caroline Pénard, directrice de la CCIFC de Shanghai. Au-delà du choc culturel, le «made in China» est exigeant. Conseils pour (presque) devenir un Chinois en Chine.

## 1 INDISPENSABLES PRÉLIMINAIRES

«L'environnement chinois est très sophistiqué. Avant tout, une entreprise doit savoir se classer dans le catalogue des investissements, document fondateur», expose Olivier Marc, PDG du consultant EuroChina Capital, qui a travaillé pour Arc International ou Zodiac. Ce document officiel classe les activités en trois types. Il y a d'abord les «interdits» comme la défense. Viennent ensuite les secteurs «autorisés» avec ou sans restriction (dans l'automobile, les joint-venture sont requises). La dernière catégorie est celle des investissements «encouragés». Ce catalogue est souvent révisé. En avril 2010, l'État a signifié que les activités à valeur ajoutée et celles liés à l'environnement seraient très favorisées comme les investissements dans le centre et l'ouest. Bref, si vous êtes dans la sous-traitance mécanique et que vous choisissiez Shenzhen, personne ne vous attendra! À noter que la mise en route du douzième plan en 2011 est à suivre de près. Pour Charles-Edouard Bouée, patron de Roland Berger en Chine: «Tout est politique. L'État est puissant. Il faut écouter ses messages. Il fait ce qu'il dit.» Le privilège des régimes autoritaires.

En matière de localisation, les parcs industriels abondent et se concurrencent pour les bons projets. Dans les faits, les provinces côtières (60 % du PIB) attirent 70 % des investissements étrangers. Ceci étant, les régions du centre et de l'ouest et les villes comme Chongqing, X'ian ou Chengdu se développent vite et sont moins chères (foncier, salaires...). Inconvénient, elles sont excentrées. CQFD. Mais le réseau d'infrastructures se développe. Dans l'est, la logistique est de qualité et peu chère. «L'un de nos gros clients est à Pékin, nous n'avons pas de souci de livraison», dit Alban Brisset, le patron d'Inoforges, basé à Suzhou.



Une fois installé, il est difficile de déménager. Il faut donc bien choisir son emplacement.

Attention de bien réfléchir avant son choix d'implantation. Une fois installé, il est difficile de déménager, surtout si vous avez bénéficié d'avantages. Chaque bureau des taxes fonctionne sur objectif. Un départ minore ses entrées et il ne sera pas pressé! En fait, déménager hors d'un district conduit à se mettre à jour avec le fisc, clore sa société et obtenir une nouvelle «business licence». Pas simple!

Parfois, l'emplacement est imposé par l'activité. Ainsi à Shanghai, la chimie a son parc. «Certaines zones bénéficient de gros avantages fiscaux, notamment sur la R&D, là encore selon les priorités provinciales: cleantechs, biotechs», note Olivier Marc. Il existe aussi beaucoup de parcs généralistes. Certains français montent des parcs privés comme Delta Plus à Suzhou (WSEIP), ou les entrepreneurs Antonio Duarte à